



۶۹ شماره :
۹۵/۹/۴ تاریخ :
ندارد پیوست :

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۵

سازمان دانشجویان

مجرى طرح: دفتر دانشکده علوم اداری و اقتصادی

عنوان طرح: آزادی مطبوعات در ایران

<input checked="" type="checkbox"/> سیاست و اجتماع	<input type="checkbox"/> علم و اندیشه	<input type="checkbox"/> کتاب و کتابخوانی	<input type="checkbox"/> دین و قرآن	سرفصل فعالیت:
<input type="checkbox"/> گردشگری علمی فرهنگی	<input type="checkbox"/> فوق برنامه	<input type="checkbox"/> محرومیت زدایی	<input type="checkbox"/> ادب و هنر	

اهداف طرح :

آشنایی با رابطه دولت و مطبوعات و حقوق و تکالیف این دو نسبت به یکدیگر
بررسی وضعیت مطبوعات در ایران

خلاصه طرح :

یکی از مولفه‌های مهم نوع خاصی از ارتباطات، آزادی مطبوعات است. بدون آزادی مطبوعات ارتباطات موثر نیز شکل نخواهد گرفت. مطبوعات یکی از با نفوذترین وسیله‌ها برای انتقال ارزشها، نظریات، عقاید و اخبارند. مهمترین نقش روزنامه‌ها و مطبوعات دادن خبر و تفسیر وقایع روزمره است. از دیگر ویژگی‌های مطبوعات تأثیرگذاری روی افکار عمومی است. مطبوعات می‌توانند به علت تنوع، گروه‌های خاصی را مخاطب خود قرار داده و با زبان خود آنها با آنها ارتباط برقرار کند. مطبوعات معرفی کننده الگوی نقش‌ها، دیدگاه‌ها و چگونگی روی آوردن به ارزش‌های فرهنگی است که ممکن است مردم به طریق دیگر هرگز به آنها دسترسی پیدا نکنند. در بحث از آزادی مطبوعات میزان دخالت قدرت سیاسی در کار مطبوعات بحث اساسی و جدی است. استقلال مطبوعات، چندان هم کامل نیست زیرا هر نوع فعالیت اجتماعی که فعالیت مطبوعاتی نمونه برجسته آن است، خواه ناخواه به مجموع پیکره اجتماع بستگی پیدا و این خود مانع استقلال کامل است. در یک جامعه سیاسی نیروها و نهادهایی که می‌تواند بر مطبوعات اعمال فشار کند متفاوت است و آزادی در بحث و مقوله مطبوعات معنی خاصی پیدا می‌کند. جامعه ایران نیز جامعه‌ای کاملاً سیاسی است و سیاست در تمام بخش‌های دیگر من جمله اقتصاد و فرهنگ و اجتماع رسوخ کرده است. مطبوعات نیز از این سیاست زدگی در امان نمانده‌اند. به گزارش منابع خبری خارجی، ایران در میان ۱۷۹ کشور جهان، پایین‌تر از ازبکستان، سومالی و گینه استوایی، در رتبه ۱۶۹ قرار دارد. این رسانه خارجی ادعای ایران «یکی از سرکوبگرترین کشورها در زمینه آزادی مطبوعات است». این ادعا چه درست و چه غلط نشان می‌دهد بحث آزادی مطبوعات در ایران بحثی پرچالش است و زوایای پنهان زیادی دارد. از این رو دفتر دانشکده علوم اداری و اقتصادی بر آن شد تا مناظره‌ای در این باره برگزار کند. در این راستا از آقای محمدرضا جمالی (مدرس دانشگاه و مدیر مسئول اسبق روزنامه جوان، فعال سیاسی اصولگرا) و آقای مهدی رحمانیان (مدیر مسئول و صاحب امتیاز روزنامه شرق) دعوت به عمل آورده است.